

PONT Le strategie aziendali delle Officine Meccaniche Aira Valentino In due fasi distinte il rilancio dell'azienda per adeguarsi a un mercato che cambia



Parola di Bruno Carenini, ad dell'azienda canavesana all'indomani della prematura scomparsa del proprietario. Un esperto di business internazionale che ha diviso con i dipendenti una road map precisa: consolidare l'azienda e renderla pronta a nuove sfide

cadenza mensile. Sotto la guida di Mauro, le officine meccaniche "Aira Valentino" sono cresciute tantissimo, merito di una visione strategica invidiabile ma anche della capacità di innovare tecnologicamente gli impianti, imboccando la strada giusta per superare questo periodo di crisi». Bruno Carenini, international business mana-

nale che sono normali nella vita di un'azienda, ma che per forza di cose vanno riscritti, e questa volta per fare posto a nuovi principi e nuove regole di un mercato che sta cambiando a grande velocità e impone strategie diverse. Per essere più chiari, la necessità di ampliare il proprio raggio d'azione, perché sono finiti i tempi di



PONT (ape) «Un anno fa, con la prematura scomparsa di Mauro Aira, imprenditore di grande esperienza e per me amico di vecchia data, per le "Officine Aira Valentino" si apriva una sfida molto impegnativa, essenzialmente divisa in due fasi distinte. La prima, quella di dare continuità ad un'azienda storicamente radicata e molto conosciuta sul territorio, ponendosi l'obiettivo primario di salvare i 64 posti di lavoro e al tempo stesso il futuro di una realtà produttiva di fondamentale importanza

per l'economia dell'intero canavese, con un elenco di prestigiosi clienti come Iveco, FCA, Vm Motori e New Holland, tanto per citarne alcuni. È su questo che abbiamo lavorato in modo incessante, inaugurando anche un sistema di gestione che ha incuriosito tanto, perché basato sui principi di condivisione e trasparenza, ovvero sulla consapevolezza che tutti i dipendenti siano a conoscenza tanto gli obiettivi da raggiungere quanto dei risultati ottenuti, attraverso riunioni ed incontri a

giornate di grande esperienza, un anno fa accettava di ricoprire il ruolo di Amministratore Delegato della "Aira Valentino", prendendo a cuore tanto i destini dell'azienda di un amico quanto quelli di decine di famiglie che da quel lavoro dipendono.

«Alla prima fase, come accennavo, sta seguendo un secondo step, altrettanto importante e fondamentale, per gettare un ponte ideale fra passato e futuro: questa volta si tratta di scardinare quei concetti di automatismo gestio-

aziende con monocliente, situazione oggi altamente rischiosa per chiunque. Ormai la sfida di un'azienda si gioca al fuori dei propri confini, facendo quanto più possibile rete e sinergia: è una fase delicata, che apre verso nuovi mercati, senza che questo voglia dire per forza espandersi all'estero, ma semplicemente che anche dalle esperienze altrui è possibile trarre insegnamento per fare ancor meglio. L'Aira, ad esempio, è entrata nel novero della Confindustria Canavese, partecipando lo scorso

mele di marzo a "Mecspe", una fiera che rappresenta il punto d'incontro ideale fra tecnologie di produzione e filiere industriali, ospitata presso "Parma Fiere", in cui è stato presentato un ambizioso progetto, chiamato "Canavese inside". Si tratta di un vero e proprio brand che racchiude alcune fra le più importanti realtà produttive del territorio, compresa la "Aira", che per cominciare hanno accettato di condividere lo spazio espositivo con l'unico scopo di mostrare, in piena sintonia, tanto

le proprie produzioni, vere eccellenze industriali, quanto alcuni esempi significativi dell'operosità di questa zona d'Italia: dalla macchina da scrivere della Olivetti a quei prodotti di enogastronomia che da partendo da qui hanno conquistato il mondo intero. In pratica, un modo per guardare al futuro ma senza mai dimenticare il passato. Il progetto è andato molto bene, regalando un entusiasmo collettivo che si traduce in un segnale molto chiaro: la strada da seguire è quella giusta».



UNA STORIA ITALIANA

PONT (ape) Il 1960 è uno degli anni racchiusi nella gioiosa definizione di «boom economico», uno dei periodi più felici e forse ingenui della storia d'Italia: il Pil raggiunge quote mai più toccate e tutto sembra possibile, compreso lo storico sorpasso degli addetti all'industria rispetto al numero di quanti lavorano nelle campagne. È un anno di svolta, lo stesso in cui nascono le Officine Meccaniche Aira Valentino, piccola realtà, almeno all'inizio, che fin dal principio si impone poche regole ma molto rigide, intuendo i terreni su cui si sarebbe giocato il futuro: l'innovazione, la ricerca e la capacità di anticipare soluzioni e giocare in anticipo su ciò che ancora i clienti non sanno di desiderare per migliorarsi a loro volta. In-

zia il papà di Mauro Aira, ma sarà proprio il figlio l'uomo della svolta, quello che saprà traghettare un'idea di provincia in una realtà industriale diventata punto di riferimento in diversi settori per la componentistica e lo stampaggio di prodotti in gomma e metallo. Oggi, la Aira Valentino è una realtà specializzata nella lavorazioni meccaniche di precisione per automotive, veicoli agricoli, movimento terra e settore petrolifero: flange, scatole coprivolano, differenziali, supporti pine freno, leve e ganci partono con destinazione mondo intero dai due stabilimenti, uno a Pont Canavese, lo storico quartier generale di Borgata Lantiglieria 28, l'altro a Cuornè, in via Valle dell'Orco 66.

Aira Valentino
Lavorazioni meccaniche di precisione

Il tuo partner di fiducia per tutte le lavorazioni meccaniche nei campi dell'automotive e petrolifero: alta tecnologia, flessibilità, massima qualità e grandi volumi produttivi.

AIRA VALENTINO

Aira Valentino è specializzata in lavorazioni meccaniche di precisione per automotive, veicoli agricoli, movimentazione terra e settore petrolifero, quali: flange ed elementi rotanti, scatole coprivolano e differenziali, assemblati, supporti pinze freno, leve e ganci.

Stabilimento Pont Canavese Divisione Meccanica - Uffici

Borgata Lantiglieria, 28 - 10085 Pont Canavese (TO)

+39 0124 85714

+39 0124 85747

infoaira@airanet.it

Stabilimento Cuornè Divisione Meccanica

Via Valle dell'Orco, 66 - 10082 Cuornè (TO)

+39 0124 860644

+39 0124 85747

infoaira@airanet.it